

Fallbeispiel | F&E Optimierung "More for Less"

Neuausrichtung der F&E Strategie, Prozesse und Organisation zur Erzielung von mehr Output bei gleichzeitiger Kostenreduktion von 30%

AUSGANGSSITUATION

- Börsennotierter europäischer Maschinenbauer
- Marktveränderungen weg von mechanischen Produkten hin zu Software-gesteuerten Lösungen
- Schlechte Zusammenarbeit zwischen Vertrieb, Produktmanagement und F&E
- Termin- und Budgetprobleme bei Neuentwicklungen, trotz hoher Investitionen
- Kostenintensive Ländervarianten

MASSNAHMEN

- Gezielter Abbau von internen und externen Ressourcen in identifizierten Bereichen
- Reorganisation der F&E-Einheit in Basiskomponenten und Kundenvarianten
- Neuausrichtung der F&E-Roadmaps
- Zahlreiche Prozess- und "Bottom-Up" Veränderungen zur Optimierung der Innovations- und Produktentstehungsprozesse

ERGEBNISSE

- -30% Entwicklungskosten pro Jahr
- Messbar gesteigener Output (u.a. Produktvarianten)
- Neuentwicklung einer modularen Plattform auf Basis eines gemeinsam mit den Markteinheiten entwickelten Anforderungskatalogs

HUMATICA ANSATZ

- Outside-in Strategieentwicklung
- Gemeinsame Entwicklung der zukünftigen Anforderungen
- Durchführung Produktivitäts-Benchmarking (modus)
- Neubewertung und Priorisierung aller Entwicklungsprojekte, Projektstopps
- Neugestaltung der Innovationsprozesse
- Design der neuen Organisationsstruktur und Rollen auf Basis der zukünftigen Anforderungen

