

Fallbeispiel | Vermeidung der Post-Merger Risiken

Optimierung der Organisations- und Managementprozesse sechs Monate nach dem Zukauf von vier unabhängigen Firmen

AUSGANGSSITUATION

- Global tätiges Maschinenbau-Unternehmen mit 1800 MA
- Zukauf von 4 Firmen mit unterschiedlichen Marken und Anwendungsbereichen zur Formierung einer neuen Gruppe
- Umstrukturierung von lokal unabhängigen Firmen hin zu vier globalen Geschäftsfeldern
- Neues Managementteam
- Neuer CEO benötigt Transparenz über die Performance der Organisation und potentielle Risiken

MASSNAHMEN

- Anpassung der Unternehmenssteuerung und Controllingprozesse an die neue Struktur
- Umstrukturierung der Einkaufsabteilung mit Fokus auf Materialkosteneinsparungen
- Einführung eines neuen, unternehmensweiten Kommunikationsprozesses
- Etablierung einheitlicher Werte und klar definierter Verhaltensweisen über die neue Gruppe hinweg
- Kommunikationsmaßnahmen zum Aufbau eines besseren Verständnisses der Unternehmensstrategie innerhalb des gesamten Unternehmens

ERGEBNISSE

- Schnelles Umsatz- und Profitabilitätswachstum
- Erfolgreicher Abschluss der Restrukturierung und Teiltransfer der Produktionsstätten an neue Standorte in Nordamerika und Asien
- Organisatorische Post-Merger Probleme gelöst und eine einheitliche Gruppe und Identität aufgebaut

HUMATICA ANSATZ

- Einsatz von Humaticas altus Tool zur Messung der Performance von Organisationen und strukturierte Interviews über die wichtigsten Führungs- und Unternehmenssteuerungsprozesse
- Benchmarking der zwischenmenschlichen Prozesse im Vergleich zu Best-Practices
- Management-Workshops zur Entwicklung und Verabschiedung von wichtigen Maßnahmen
- Abgestimmte Roadmap zur Optimierung und Mobilisierung der gesamten Organisation

