

Fallbeispiel | Strategie Roadmap & Transformation

Outside-In Entwicklung der Strategie und konsequente Neuausrichtung der Organisation, Prozesse und Ziele zur Umsetzung der neuen Strategie

AUSGANGSSITUATION

- Internationaler Produkthersteller, Marktführer in Europa mit wesentlichen Firmenzukäufen in neuen Bereichen
- Gravierende Veränderungen im Markt und der Kundenbedürfnisse weg von Produkten hin zu Lösungen und Dienstleistungen
- Neue, aggressive Wettbewerber
- Unklarheit bei Strategie, Produkten und organisatorischer Ausrichtung im Gesamtunternehmen

MASSNAHMEN

- Definition und Verabschiedung einer neuen Strategie
- Design der neuen Organisationsstruktur und Managementstrukturen
- Einheitliches Vertriebsmodell
- Definition von Kompetenzzentren
- Vereinheitlichung von Rollen und Verantwortlichkeiten
- Verankerung der strategischen Neuausrichtung in den Zielen der Führungskräfte und Mitarbeiter

ERGEBNISSE

- Tiefgreifende strategische Neuausrichtung mit hohem Buy-In des Managements
- Klares Verständnis über die neue Strategie, Ziele und Rollen über Länder und Ebenen hinweg
- Erhöhte Marktanteile in den Zielmärkten
- Einschneidende und nachhaltige Risikominimierung

HUMATICA ANSATZ

- Outside-in Strategieentwicklung
- Gemeinsame Definition einer Future Roadmap im Rahmen von Management Workshops
- Definition der neuen Strategie, Organisation und Rollen
- Identifizierung und Umsetzung von Quick Wins
- Umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen und Begleitung des MbO-Prozesses

