

# Fallbeispiel | Post-Merger Integration

Neuausrichtung der Organisation und Ressourcen und Realisierung von Synergiepotentialen nach zwei wesentlichen Firmenzukäufen

## AUSGANGSSITUATION

- Global tätiger Maschinenbauer mit ca. 2'000 MA in Europa
- 2 wesentliche Firmenzukäufe
- Aufgabenüberschneidungen in der Produktion, Dienstleistungen und F&E
- Zusammenlegung von 2 Regionen zur Realisierung von Synergien
- Überschneidende Produkte, Services, R&D und Vertriebsstrukturen
- Unklare Verantwortlichkeiten
- Verwirrung beim Kunden

## MASSNAHMEN

- Design einer neuen Organisationsstruktur und Management-Prozesse
- Einheitliches Go-to-market Modell
- Definition von "Centers of Competence"
- Definition von Shared Services und Eliminierung von Redundanzen / Doppelarbeiten
- Vereinheitlichung von Rollen, Zuständigkeiten und Verantwortlichkeiten
- Abbau bzw. Migrationsplan

## ERGEBNISSE

- 10 % Kosteneinsparung und nachhaltige Gewinnoptimierung
- 12 % Umsatzwachstum
- Deutlich erhöhte Transparenz und Steuerungsfähigkeit
- Klare Verantwortung für Kunden und entsprechende Produkte und Services

## HUMATICA ANSATZ

- Pragmatische, Workshop-gestützte Definition der neuen Strategie und Organisationsstruktur
- Durchführung PMI / Smartsizing (modus)
- Produktivitäts-Benchmarking
- Kostenoptimierung
- Design der neuen Strukturen und Rollen auf Basis der zukünftigen Anforderungen
- Umsetzung der neuen Organisation, inkl. Kommunikation und Mobilisierung des mittleren Managements

