

# Fallbeispiel | Die Verankerung von Unternehmenswerten

Etablierung einer durchgängigen Leistungskultur durch die Verankerung von Unternehmenswerten in einem durch mehrere Akquisitionen entstandenen globalen Technologie-Unternehmens

## AUSGANGSSITUATION

- Global tätiges börsennotiertes Unternehmen im Bereich High-Tech Werkstoffe
- Entstanden durch Übernahmen von vier Unternehmen in Europa und Nordamerika
- Fehlende Post-Merger Integration
- Neuer CEO
- Kulturunterschiede in zugekauften Unternehmen führten zu Koordinationsproblemen und hohen organisatorischen Risiken mit zunehmenden finanziellen Auswirkungen

## MASSNAHMEN

- Entwicklung einheitlicher Unternehmenswerte
- Reflektieren aktueller Kultur- und Verhaltensweisen
- Entwicklung von konkreten und konsistenten Verhaltensweisen
- Unternehmensweite Kommunikation von Unternehmenswerten mit zahlreichen unterschiedlichen Maßnahmen

## ERGEBNISSE

- Erfolgreiche Post-Merger Integration bei gleichzeitiger Umsatz- und Gewinnsteigerung
- Hohe Identifikation mit den Unternehmenswerten
- Konsequente Verankerung der Unternehmenswerte in der täglichen Arbeit und Verhaltensweisen

## HUMATICA ANSATZ

- Unternehmensübergreifende Mitarbeiter-Workshops mit Mitarbeitern aus allen großen Standorten weltweit
- Formulierung einer gemeinsamen Perspektive für zukünftige Herausforderungen und Anforderungen an die Organisation
- Definition der neuen Unternehmenswerte und klaren Vorgehens- und Verhaltensweisen in schwierigen Situationen - "Stunde der Wahrheit"
- Kommunikation der neuen Werte über unterschiedliche Kanäle

